



Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# KOMUNIKĀCIJA





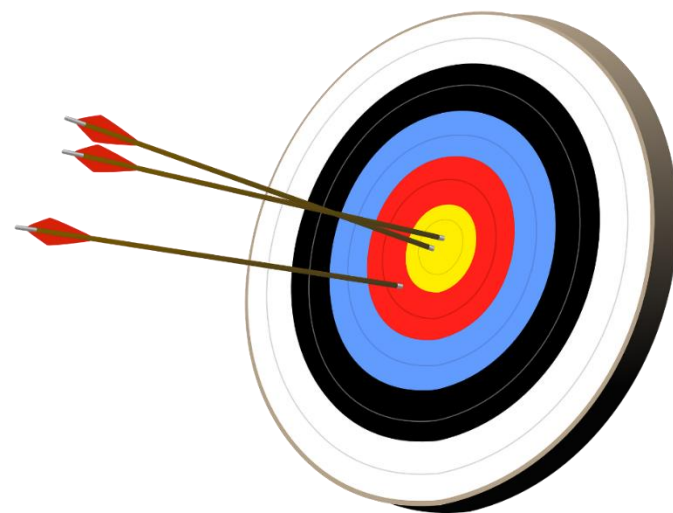
Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Komunikācijas mērķis



Kā komunikācija veicinās  
projekta rezultātu  
sasniegšanu?





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Pieteikuma sadaļas

- ✓ Projekta komunikācijas plāns (sadaļa 5.6)
- ✓ Komunikācijas produkti (sadaļa 5.7)





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Komunikācijas plāns





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Kurš apraksts ir veiksmīgāks?

Brochures. 4000 brochures will be produced. Aim: spreading information about provided opportunities for inhabitants - participation in preventive programmes, possibility to have medical care services at home and other related information. Brochures will be disseminated during project's related events to inhabitants of Alytus and Voronovo districts. Responsible beneficiaries: LB and B2.



Brochures (A4) - 4000 brochures (2000 LV, 2000 BY) coloured. Aim/content: spreading information about provided opportunities for inhabitants - participation in preventive programmes, possibility to have medical care services at home and other related information. Disseminated during project's events and directly to inhabitants of Alytus and Voronovo districts, also it will be possible to download it from the websites of LB and B2. Timeframe: 10-12 month of the project. Responsible beneficiaries: LB and B2.





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Komunikācijas produkti

## 5.7 Table of Communication Outputs

| Outputs                      | No of outputs | No of copies | Activity                                                                                  |
|------------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Articles in press            | 3             | N/A          | 5.1    |
| Video                        | 5             | N/A          | 4.2                                                                                       |
| Informative campaign         | 1             | N/A          | 4.4                                                                                       |
| Book                         | 3             | 3000         | 3.1                                                                                       |
| Leaflet                      | 2700          | -            | 3.2  |
| Set of promotional materials | 2             | 1000         | 5.4                                                                                       |



Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



**Aprakstiet** komunikācijas produktus

**Norādiet** to parametrus (izmērs, ilgums, skaits, valodas, utt.), piem.:

*Skrejlapa par jauno sociālo pakalpojumu (3.2), A5, krāsaina, LT – 1000 gab., LV – 700 gab., BY – 1000 gab. Tiks izplatīta LB, B2, B3 iestādēs.*

**Iepļāno** budžetā izmaksas (vismaz 1000 eiro)

**Uzsveriet** projekta sasniegumus, nevis administratīvos pasākumus

**Neaprobežojieties**

*tikai ar minimālo prasību izpildi – ar tām nepietiek*

**Neveidojiet** komunikācijas produktus bez konkrētā mērķa

**Nevērtējiet** produktu skaitu, bet novērtējiet sasniegto auditoriju





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Pievērsiet uzmanību:

## ✓ Projekta reklāmas stends (roll-up)

- ✓ Programmas logo;
- ✓ Raksti presē;
- ✓ Programmas pasākumi;
- ✓ Informatīvs stends (infrastruktūrai);
- ✓ ES karogs





Šo programmu finansē  
Eiropas Savienība



# Dokumenti

- ✓ Vadlīnijas pieteikumu iesniedzējiem un atbalsta saņēmējiem (sadaļa 3.7);
- ✓ [ES ārējo projektu komunikācijas un publicitātes rokasgrāmata](#)
- ✓ Pieteikuma formas aizpildīšanas instrukcija;
- ✓ Komunikācijas rokasgrāmata (Vadlīniju XIV pielikums).