



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ

Гостиница «Mercure», Мариямполе 22 октября 2019г.









ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработаны Министерством иностранных дел РФ Координируются Министерством экономического развития РФ

Обязательны для применения бенефициарами, получающими средства из софинансирования РФ

Закреплены в контракте на получение гранта







ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

РАВНОПРАВИЕ

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ

ПЛАНОВОСТЬ

координация

АДАПТИВНОСТЬ

ИНИЦИАТИВНОСТЬ

ОПЕРАТИВНОСТЬ







ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ

• Реализация проектов и развитие территорий

СМИ

• Эффективный инструмент, финансируемый РФ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ БЕНЕФИЦИАРЫ

• Возможность реализации или участия в проектах

НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

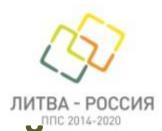
• Распространение позитивной информации

ЖИТЕЛИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

• Информирование о конкретных делах и решенных проблемах







СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пресс-релизы официальных сайтах и публикации в соц.сетях

- Отчеты о реализации проектов
- Распространение печатной продукции
- Пресс-конференции

- ❖ Размещение в СМИ информации о значимых событиях проектов или статей, интервью по тематике проектов
- Мероприятия по тематике проектов
- Публичные выступления на различных мероприятиях







СОДЕРЖАНИЕ СООБЩЕНИЙ

- ❖Акцент на равноправное участие РФ
- ❖Акцент на *субъекта*, реализующего проект, а не на сам проект
- ❖ Позитивная оценка новостей о приграничном сотрудничестве
- Первоочередное упоминание РФ
- ❖ Размещение элементов визуализации российского участия в Программе







ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ









Данная публикация была подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза и Российской Федерации. Содержание опубликованного материала является предметом ответственности <наименование Бенефициара> и не отражает точку зрения Европейского Союза и Российской Федерации.







ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Единый размер



Отдельно



На одном уровне







ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА



Публичные материалы проекта / Программы

Выступления в ходе публичных мероприятий



НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ

Устойчивые выражения (например, название Программы, названия различных органов управления и контроля в рамках Программы)



Пользуйтесь единой устоявшейся терминологией (можно найти на сайте Программы)







ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ

Логотип Программы и флаги

Пользуйтесь образцами, размещенными на сайте Программы:

http://www.enicbc.eu/lr/en/guidelines-forapplicants-andbeneficiaries/communicationhandbook/a.-programme-logoincluding-versions-with-flags/397









ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ

















Практические рекомендации

http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/mps/programs/2 017220202

http://www.eni-cbc.eu

Консультационная поддержка Калининградский филиал

ППС Россия-Литва 2014-2020

г. Калининград, ул. Черняховского, 6, оф.109

Тел. (4012) 616200, 616222

https://vk.com/ltrucbc